



## Press Release

### Awards

# Fivefingers awarded from Unindustria Treviso

**Vibram won the "Italian Award for Creativity", a universally recognized and intended prize, previously assigned to such factories as Benetton, Geox, Beghelli, Brembo e Dainese. Vibram won the 2008 edition thanks to its revolutionary Fivefingers.**

**Milano, May 6<sup>th</sup>** – Vibram is first of all synonymous of research, engagement, will of getting renewed and, by all means, creativity. Everything is ruled by accurate and professional dictates which turn into reality the projects of this memorable factory settled in Albizzate (Varese), Lombardy. All along its 70-years activity, Vibram has always mixed innovation and sharp production in order to create its unique style represented by the exclusive yellow octagon.

*"For ever keeping being coherent while looking for its technological leadership's innovation, based on a peerless knowledge of a huge and variegated target of clients' needs. A virtuous way which brought in 2005 to conceive Fivefingers, the innovative footwear responsible of a real revolution in its field".*

This was the reason at the base of Vibram's victory at 2008 edition of the "Italian Award for Creativity", organized and promoted by Unindustria Treviso, a new confirm of Vibram's value in ever looking for innovation.

*"We are really satisfied about this award – said **Adriano Zuccala, Vibram General Manager** – We are going to put in our showcase an important prize with a very high symbolic value for our factory, which has always faced "impossible" missions in step with its **President Marco Bramani's** willing. Fivefingers is a project Bramani himself always believed in, by investing energy and economic resources. This award and the good commercial feedback of the product prove that the strength of ideas and genius are the necessary ingredient for success".*



## Comunicato Stampa

### Riconoscimenti

# Fivefingers premiato da Unindustria Treviso

**Vibram si aggiudica il "Premio Italiano della Creatività", riconoscimento universalmente ambito e vinto in precedenza da aziende come Benetton, Geox, Beghelli, Brembo e Dainese. Vibram vince l'edizione 2008 grazie al rivoluzionario Fivefingers.**

**Milano, 26 maggio 2008** - Vibram è innanzi tutto sinonimo di ricerca, impegno, volontà di rinnovarsi e naturalmente creatività. Il tutto regolato da precisi dettami che in maniera professionale rendono realizzabili i progetti sviluppati dalla storica azienda lombarda con base ad Albizzate (Varese). Vibram, che ha da poco compiuto 70 anni, sin dai primi anni della sua storia ha abbinato la parola innovazione alla genialità delle produzioni, forgiando il suo stile rappresentato dallo storico ottagono giallo.

*"Per la coerenza con cui ha saputo rinnovare nel corso dei decenni la propria leadership tecnologica fondata su un'ineguagliata conoscenza delle esigenze di un'ampia e differenziata clientela finale. Un percorso virtuoso che ha portato nel 2005 all'ideazione di Fivefingers, il rivoluzionario sistema di calzatura che ha ridefinito lo stato dell'arte nel proprio settore".*

Con questa motivazione Vibram si è aggiudicata l'edizione 2008 del "Premio Italiano della Creatività", organizzato e promosso da Unindustria Treviso, ennesimo riscontro del valore di un'azienda sempre attenta all'innovazione.

*"Siamo molto soddisfatti del riconoscimento ricevuto – ha dichiarato **Adriano Zuccala, Direttore Generale di Vibram** – Ci accingiamo a mettere in bacheca un premio importante dall'altissimo valore simbolico per la nostra azienda che, proprio per volere del nostro **Presidente Marco Bramani**, ha sempre affrontato sfide 'impossibili'. Fivefingers è un progetto in cui per primo Bramani ha sempre creduto, investendo energie e risorse economiche. Questo premio, e i felici riscontri commerciali del prodotto sono la prova che la forza delle idee e la genialità sono il carburante necessario al successo".*