



Comunicato Stampa

ISPO Gennaio 2008

VIBRAM®: tendenza e competenza

Classiche, sorprendenti, innovative: la gamma delle soles Vibram, si estende fino ad abbracciare i settori più svariati.

Tendenza classica

Le soles invernali sono quelle che hanno costruito la fama di Vibram e che equipaggiano gli scarponi da alpinismo e da arrampicata sul ghiaccio.

La grande esperienza e la spinta verso l'innovazione hanno però reso Vibram capace di proporre soluzioni straordinarie per un ventaglio di discipline sempre più esteso come il telemark, lo sci d'alpinismo, lo sci da discesa, e lo snowboard, così da offrire anche agli sportivi più impavidi il massimo della tecnologia.



Tendenza sorprendente

Vibram ha reso negli anni il proprio marchio sinonimo di garanzia, continuando a mettere le proprie competenze al servizio dei prodotti più sorprendenti. Se antibott da ramponi e inserti di gomma Vibram per i guanti sono infatti già ben noti al pubblico, lo sono certamente meno le soles per la mountainbike invernale, specialità praticata negli Stati Uniti e in Canada, o quelle per le scarpette per cani. Le prime ispirate alla suola da trekking, sono più chiodate; le seconde sono molto utili per proteggere i fragili cuscinetti plantari dell'animale, quando corre in slitta o partecipa ai soccorsi in zone disastrose.



Tendenza innovativa

Essere sinonimo di garanzia non significa per nulla accantonare il gusto estetico. Vibram sviluppa infatti una gamma «urbana» destinata agli snowboarder e skateboarder: oltre alla loro tecnicità, le soles mostrano un look insolito e un'impronta fantasiosa che seducono proprio i giovani. Degli stivali tanto belli nella parte inferiore quanto in quella superiore!



Competenza

L'anno prossimo Vibram inaugurerà il «*Vibram China Tech Center*», una piattaforma di eccellenza tecnica che avrà una doppia missione: ampliare il ventaglio delle tecnologie Vibram e rafforzare le collaborazioni trasversali con gli altri operatori del settore costruendo una vera e propria rete di partner qualificati.

Situato nel cuore del distretto calzaturiero di Guangzhou (Cina), il «*Vibram China Tech Center*» conterà 6000 m² dedicati agli scambi, all'hospitality e alla logistica, 650 m² consacrati all'innovazione, 4000 m² all'industrializzazione e alla produzione e 1200 m² ai test sui prodotti.

